

Thông cáo báo chí

CARLSBERG VIỆT NAM CÔNG BỐ ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU HUDA GOLD: NHÀ VÔ ĐỊCH OLYMPIC 2016 HOÀNG XUÂN VINH

Huế, 18/11/2016 – Carlsberg Việt Nam vừa chính thức công bố Hoàng Xuân Vinh – VĐV Việt Nam đầu tiên giành Huy chương Vàng Olympic – sẽ trở thành đại sứ của thương hiệu Huda Gold. Sự kết hợp giữa Huda Gold và Hoàng Xuân Vinh được khơi nguồn từ những giá trị chung khi cả hai cùng đại diện cho những tinh hoa từ miền Trung, và trở thành niềm tự hào của mảnh đất này. Nhân sự kiện này, Huda Gold đã tổ chức hàng loạt chương trình roadshow với nhiều hoạt động hấp dẫn xuyên suốt các tỉnh miền Trung, từ Thừa Thiên Huế tới Quảng Trị, Quảng Bình, Hà Tĩnh, Nghệ An và Đà Nẵng, với mục tiêu lan tỏa tinh thần Hoàng Xuân Vinh tới mọi người, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Huda Gold và Hoàng Xuân Vinh – Những giá trị vàng của miền Trung

Huda Gold là thương hiệu bia cao cấp thuộc công ty Carlsberg Việt Nam, lần đầu ra mắt thị trường năm 2013. Bia Huda Gold được nấu từ loại hoa bia Hallertauer đặc biệt nhập khẩu từ Đức, kế thừa gần 170 năm kinh nghiệm ủ bia của tập đoàn Carlsberg Đan Mạch, mang đến cho Huda Gold hương vị đặc trưng, kết hợp hoàn hảo với ẩm thực đặc sắc của miền Trung, và được ghi nhận như “giá trị vàng” của mảnh đất nơi đây. Tháng 9 năm 2016, Huda Gold vừa được trao tặng Huy chương Vàng tại Giải thưởng Bia Thế giới (World Beer Awards) – giải thưởng quốc tế uy tín được tổ chức hàng năm tại Vương quốc Anh. Giải thưởng năm nay quy tụ hơn 1500 thương hiệu bia từ 30 nước trên thế giới, được thẩm định bởi những chuyên gia uy tín hàng đầu. Kết quả này là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của Huda Gold trên hành trình mang đến chất lượng bia hảo hạng, đáp ứng kỳ vọng của người dùng.

Trước đó, chất lượng vàng của Huda Gold đã được quốc tế ghi nhận với nhiều giải thưởng danh giá tại Giải Vô địch bia Thế giới (World Beer Championships) tại Hoa Kỳ năm 2013 và 2015, và giải thưởng Chất lượng vượt trội từ Viện Nghiên cứu chất lượng bia Quốc tế (iTQi) tại Vương quốc Bỉ trong 3 năm liên tiếp từ 2014 đến 2016.

Mới đây, những thùng bia Huda Gold đầu tiên đã được xuất khẩu sang California (Hoa Kỳ), Úc và New Zealand, một lần nữa khẳng định chất lượng tuyệt hảo bền vững theo thời gian, được bạn bè quốc tế ưa chuộng.

Hoàng Xuân Vinh là vận động viên quân đội đã làm nên lịch sử cho thể thao Việt Nam tại Olympic Rio 2016, chiếm ngôi đầu nhờ cú bắn cuối cùng trong nội dung súng ngắn hơi 10m nam. Anh cũng là vận động viên đầu tiên giành Huy chương Vàng trong lịch sử 60 năm đoàn Việt Nam tham gia Olympic. Trở về từ Olympic Rio 2016,

Hoàng Xuân Vinh trở thành cái tên phủ sóng rộng rãi trên các mặt báo. Hiện nay, ngoài việc thi đấu, anh còn đảm nhiệm công tác quản lý tại Đội tuyển Bắn súng Việt Nam, với tâm niệm luôn nỗ lực phấn đấu cùng Đội đạt thành tích tốt nhất. Tiếp nối những vinh quang, xạ thủ luôn mong mỗi được đóng góp vào sự phát triển của quê hương miền Trung thông qua nhiều hành động cụ thể, thiết thực.

Cùng xuất thân từ miền Trung thân yêu, nhà vô địch Hoàng Xuân Vinh và bia Huda Gold được kể thừa những giá trị tinh túy nhất để trở thành niềm tự hào của miền Trung trong suốt thời gian qua. Với vai trò mới là Đại sứ thương hiệu Huda Gold, Hoàng Xuân Vinh sẽ cùng lan tỏa niềm tự hào và những giá trị vàng tới cộng đồng thông qua rất nhiều hoạt động, khởi đầu từ tháng 11 - 2016.

"Tôi rất vinh dự và tự hào khi đảm nhận vai trò Đại sứ thương hiệu Huda Gold – thương hiệu bia cao cấp của Carlsberg Việt Nam. Đây là loại bia yêu thích của tôi, không chỉ vì hương vị thơm ngon độc đáo, kết hợp hoàn hảo với ẩm thực cay nồng miền Trung, mà còn bởi niềm tự hào miền Trung thấm đượm trong từng giọt bia hảo hạng", nhà vô địch Hoàng Xuân Vinh chia sẻ. "Vùng đất của kho tàng văn hóa quý báu cùng con người kiên cường, vượt khó là động lực to lớn để tôi vượt qua thử thách và chinh phục những đỉnh cao trong sự nghiệp thể thao. Và bây giờ là lúc để tôi tiếp tục lan tỏa tinh thần đó tới mọi người, đặc biệt là thế hệ trẻ của quê hương mình."

Roadshow "Vinh danh thành tựu vàng"

Tháng 11 - 2016, Huda Gold đã tổ chức chương trình roadshow đặc biệt với sự tham gia của Đại sứ thương hiệu Hoàng Xuân Vinh tại 6 tỉnh miền Trung. Khởi động từ TP. Huế - quê hương của Huda Gold, chương trình hướng đến việc tôn vinh 2 Huy chương Vàng danh giá của Hoàng Xuân Vinh tại Olympic Rio và Huda Gold tại Giải thưởng Bia Thế giới 2016. Trong khuôn khổ chương trình, nhà vô địch cũng chia sẻ về hành trình đến vinh quang và truyền lửa tới giới trẻ để cùng khơi dậy niềm tự hào miền Trung tới bạn bè khắp cả nước. Chương trình còn quy tụ nhiều nghệ sĩ khách mời nổi tiếng với những màn biểu diễn tươi vui như món quà tinh thần mà Huda Gold muốn dành tặng khán giả miền Trung.

Ông Tayfun Uner – Tổng Giám đốc Carlsberg Việt Nam chia sẻ: *"Chúng tôi rất vui được đồng hành cùng Hoàng Xuân Vinh tới vai trò Đại sứ thương hiệu của Huda Gold từ năm 2016 để cùng vinh danh và lan tỏa những giá trị vàng không chỉ trong khuôn khổ miền Trung mà còn tới khắp cả nước. Tôi tin rằng những thành tựu vinh quang của Hoàng Xuân Vinh và Huda Gold sẽ truyền cảm hứng cho những người dân nơi đây, đặc biệt là các bạn trẻ để vượt qua trở ngại, tiếp tục theo đuổi ước mơ của mình."*



Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam

Lô B8 KCN Phú Bài Phường Phú Bài Thị xã Hương Thủy TT Huế

Tel: + 84 54 3850164 Fax: +84 54 3850171

Về tập đoàn Carlsberg

Tập đoàn Carlsberg là một trong những tập đoàn sản xuất bia hàng đầu thế giới, với nhiều sản phẩm bia và đồ uống. Thương hiệu hàng đầu của chúng tôi - Carlsberg - là một trong những nhãn hiệu bia phổ biến nhất trên thế giới. Nhãn hiệu Baltika, Carlsberg và Tuborg nằm trong 8 thương hiệu lớn nhất ở châu Âu. Hơn 47.000 nhân viên làm việc cho tập đoàn Carlsberg trên toàn thế giới, và những sản phẩm của chúng tôi được bán tại hơn 150 thị trường. Năm 2015, tập đoàn Carlsberg đã bán được hơn 120 triệu hectolit bia, tương đương với hơn 35 tỉ chai bia.

Về Carlsberg Việt Nam

Carlsberg là một trong những công ty đa quốc gia Đan Mạch đầu tiên vào Việt Nam và đầu tư lần đầu vào năm 1993. Trong 20 năm đầu tiên, Carlsberg điều hành hoạt động tại Việt Nam thông qua Carlsberg Đông Dương. Trong năm 2012 công ty Carlsberg Việt Nam hoàn chỉnh được thiết lập với văn phòng và nhà máy tọa lạc tại miền Bắc và Trung của Việt Nam. Các thương hiệu của Carlsberg Việt Nam gồm có Carlsberg, Tuborg, Huda, Huda Gold và Halida.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.carlsbergvietnam.vn;

<http://www.carlsberggroup.com>

Fanpage Huda Beer: <https://www.facebook.com/HudaBeer>