

VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Huế, ngày 29 tháng 8 năm 2025

Kính gửi: CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI – BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ trụ sở chính: Lô B8, Khu Công Nghiệp Phú Bài, Phường Phú Bài, Thành Phố Huế

Điện thoại: 0234.3850164 **Fax:** 0234.3850171 **Email:** tien.nguyenthi@carlsberg.asia

Mã số doanh nghiệp: 3300100586

Người liên hệ: Nguyễn Thị Tiên

Điện thoại: 0945 483 339

Carlsberg Việt Nam đăng ký chương trình khuyến mại như sau:

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** DÔ HUDA, VI VU THẢ GA!
- 2. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 28/02/2026
- 3. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Bia Huda lon 330ml và Bia Huda chai 330ml
Số lượng hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại (nếu có): **62.121.212 chai và lon** (Trong đó, số lượng chai bia Huda 330ml là 7.575.758 chai; Số lượng lon bia Huda 330ml là 54.545.454 lon)
- 4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 01 Xe máy Honda SH125i (trị giá 76.400.000 VNĐ), 01 chỉ vàng 24K PNJ (trị giá 12.050.000 VNĐ) và tiền mặt trị giá 10.000 VNĐ
- 5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Khu vực tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị, thành phố Đà Nẵng, tỉnh Quảng Ngãi, tỉnh Đắk Lắk (không bao gồm các kênh siêu thị)
- 6. Hình thức khuyến mại:** Khuyến mại mang tính may rủi.

Khách hàng tại địa bàn khuyến mại bật nắp lon/nắp chai bia Huda 330ml để xác định trúng thưởng. Giải thưởng được in ở mặt trong nắp lon bia Huda 330ml và nắp chai bia Huda 330ml.

- 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng từ đủ 18 tuổi trở lên.

Lưu ý: Chương trình khuyến mại không áp dụng cho các đối tượng sau:

- ✓ Nhân viên của Carlsberg Việt Nam; các đơn vị, nhà thầu cung cấp dịch vụ dùng để khuyến mại và bất kỳ bên thứ ba nào khác có liên quan đến việc chuẩn bị và thực hiện chương trình khuyến mại (ví dụ: in ấn, quảng cáo, quản lý chương trình khuyến mại và các dịch vụ có liên quan khác); hoặc
- ✓ Khách hàng chưa đủ 18 tuổi.

8. Tổng giá trị giải thưởng: 46.434.200.000 VNĐ

9. Tên của các thương nhân cùng thực hiện khuyến mại, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình:
Không

Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam cam kết hoàn toàn chịu trách nhiệm về hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, giải quyết các trường hợp tranh chấp và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các vi phạm khi thực hiện chương trình khuyến mại (nếu có); đồng thời phải báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Thẻ lệ chương trình khuyến mại đính kèm.

Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam cam kết nội dung đăng ký nêu trên và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH BIA
CARLSBERG VIỆT NAM**



Lý Tri Khoa

Giám đốc Tiếp thị Thương mại

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo công văn số TM25041-01H ngày 29/08/2025 của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam)

1. Tên chương trình khuyến mại: DÔ HUDA, VI VU THẢ GA!
2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Bia Huda lon 330ml và Bia Huda chai 330ml
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại (nếu có): **62.121.212 chai và lon** (Trong đó, số lượng chai bia Huda 330ml là 7.575.758 chai; Số lượng lon bia Huda 330ml là 54.545.454 lon)
3. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 28/02/2026
4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Khu vực tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị, thành phố Đà Nẵng, tỉnh Quảng Ngãi, tỉnh Đắk Lắk (không bao gồm các kênh siêu thị)
5. Hình thức khuyến mại: Khuyến mại mang tính may rủi.
- Khách hàng tại địa bàn khuyến mại bật nắp lon/nắp chai bia Huda 330ml để xác định trúng thưởng. Giải thưởng được in ở mặt trong nắp lon bia Huda 330ml và nắp chai bia Huda 330ml.
6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Khách hàng từ đủ 18 tuổi trở lên.

Lưu ý: Chương trình khuyến mại không áp dụng cho các đối tượng sau:

- ✓ Nhân viên của Công Ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam (“**Carlsberg Việt Nam**”); các đơn vị, nhà thầu cung cấp dịch vụ dùng để khuyến mại và bất kỳ bên thứ ba nào khác có liên quan đến việc chuẩn bị và thực hiện chương trình khuyến mại (ví dụ: in ấn, quảng cáo, quản lý chương trình khuyến mại và các dịch vụ có liên quan khác); hoặc
- ✓ Khách hàng chưa đủ 18 tuổi.

7. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải đặc biệt	01 Xe máy Honda SH125i	76.400.000	03	229.200.000
Giải nhất	01 chỉ vàng 24K PNJ	12.050.000	100	1.205.000.000
Giải nhì	Tiền mặt trị giá 10.000 VNĐ	10.000	4.500.000	45.000.000.000

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Tổng cộng:			4.500.103	46.434.200.000

Ghi chú: Giá trị giải thưởng nêu trên đã bao gồm thuế giá trị gia tăng (GTGT)

Mô tả giải thưởng:

- ✓ Giải đặc biệt: 01 chiếc Xe máy Honda SH125i, phiên bản tiêu chuẩn đời 2025, màu trắng trị giá 76.400.000 VNĐ
- ✓ Giải nhất: 01 chỉ vàng 24K PNJ, theo mẫu tại tài liệu hình ảnh giải thưởng (đính kèm thể lệ) trị giá 12.050.000 VNĐ. Để tránh nhầm lẫn, Carlsberg Việt Nam sẽ lựa chọn **ngẫu nhiên** 01 trong 10 mẫu tại tài liệu hình ảnh giải thưởng để trao thưởng.
- ✓ Giải nhì: Tiền mặt trị giá 10.000 VNĐ

Tổng giá trị giải thưởng tương đương khoảng 7.5% so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại.

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

Khách hàng sẽ được tham gia chương trình khuyến mại khi mua hàng hóa khuyến mại có chứa nội dung xác định trúng thưởng ở bên dưới nắp lon/ nắp chai trong thời gian khuyến mại tại các đại lý, các điểm bán sỉ & bán lẻ thuộc hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam tại địa bàn khuyến mại.

8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng:

- ✓ Thời gian: Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 28/02/2026
- ✓ Cách thức: Nắp lon, nắp chai bia Huda 330ml có giải thưởng sẽ được đóng một cách ngẫu nhiên bằng máy đóng nắp lon, nắp chai tự động.

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

- ✓ Tổng số lượng nắp chai, nắp lon dự kiến phát hành: **62.121.212** nắp lon, nắp chai. Trong đó:
 - Số lượng nắp lon, chai HU (như định nghĩa tại Mục 8.4 bên dưới) là 03 nắp;
 - Số lượng nắp lon, chai DA (như định nghĩa tại Mục 8.4 bên dưới) là 03 nắp;
 - Số lượng nắp lon, chai trúng giải Nhất là 100 nắp;

- Số lượng nắp lon, chai trúng giải Nhì là 4.500.000 nắp; và
 - Số lượng nắp lon, chai không trúng giải là 57.621.106 nắp.
- ✓ Nắp lon, nắp chai trúng thưởng hợp lệ là nắp lon, nắp chai bia Huda 330ml do Carlsberg Việt Nam phát hành còn nguyên hình dạng, không bị đập dập, bóp méo, đục thủng, không bị cạo sửa, cắt dũa, tẩy xóa, bôi vẽ. Bên dưới nắp lon / nắp chai bia Huda 330ml là biểu tượng của giải thưởng. Biểu tượng của giải thưởng phải rõ ràng, thống nhất với mẫu bằng chứng xác định trúng thưởng được gửi kèm Thẻ lệ này.

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:

Sau khi mua sản phẩm khuyến mại, khách hàng sẽ mở nắp lon và/ hoặc nắp chai bia Huda 330 ml để xác định trúng thưởng tại bất kỳ địa điểm nào theo nhu cầu của khách hàng, cụ thể:

✓ Đối với giải Đặc biệt:

- Khách hàng trúng giải Đặc biệt nếu sở hữu đủ 2 nắp (nắp lon và/hoặc nắp chai) bao gồm 1 Nắp HU và 1 Nắp DA

- Trong đó:

❖ Nắp HU là

Nắp lon bia Huda 330ml có mặt trong in lần lượt các dòng chữ “HU”, “GHÉP THÊM NẮP CHỮ “DA” ĐỂ” và “TRÚNG 01 XE HONDA SH 125i” ở giữa nắp lon; HOẶC

Nắp chai bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “HU” và “Ghép thêm nắp chữ “DA” để trúng 01 xe Honda SH 125i” cong theo viền nắp chai.

❖ Nắp DA là

Nắp lon bia Huda 330ml có mặt trong in lần lượt các dòng chữ “DA”, “GHÉP THÊM NẮP CHỮ “HU” ĐỂ” và “TRÚNG 01 XE HONDA SH 125i” ở giữa nắp lon; HOẶC

Nắp chai bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “DA” và “Ghép thêm nắp chữ “HU” để trúng 01 xe Honda SH 125i” cong theo nắp chai.

✓ Đối với giải Nhất: Khách hàng trúng giải Nhất nếu:

- Nắp lon bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “TRÚNG 1 CHỈ” và “VÀNG PNJ” ở chính giữa nắp lon; hoặc

- Nắp chai bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “**TRÚNG 1**” và “**CHỈ VÀNG PNJ**” cong theo viền nắp chai.
- ✓ **Đối với giải Nhì:** Khách hàng trúng giải Nhì nếu:
 - Nắp lon bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “**TRÚNG 1 GIẢI TIỀN MẶT**” và “**10.000Đ**” ở chính giữa nắp lon; hoặc
 - Nắp chai bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “**TRÚNG 1 GIẢI TIỀN MẶT**” và “**10.000Đ**” cong theo viền nắp chai.
- ✓ **Không trúng thưởng:** Khách hàng không trúng thưởng nếu:
 - Nắp lon bia Huda 330ml có mặt trong in các dòng chữ “**NẮP KHÔNG**” và “**TRÚNG THƯỞNG**” ở chính giữa nắp lon; hoặc
 - Nắp chai bia Huda 330ml có mặt trong in 02 dòng chữ “**NẮP KHÔNG TRÚNG THƯỞNG**” cong theo viền nắp chai.

8.5 Thông báo trúng thưởng:

- ✓ **Đối với giải Đặc biệt và giải Nhất:** Từ ngày bắt đầu chương trình khuyến mại đến hết ngày 05/03/2026, khách hàng trúng giải Đặc biệt, giải Nhất có thể thông báo cho Carlsberg Việt Nam bằng cách: (i) gọi đến số hotline 0286 686 9366 in trên nhãn sản phẩm, trên bao gói của sản phẩm, trên các áp phích phát tại kênh phân phối và website của Carlsberg Việt Nam; hoặc (ii) báo nhân viên đại diện Carlsberg Việt Nam tại địa bàn khuyến mại để được hướng dẫn nhận giải. Trong vòng 07 ngày tính từ ngày Carlsberg Việt Nam nhận được thông báo trúng thưởng của Khách hàng, đại diện của Carlsberg Việt Nam sẽ liên hệ với Khách hàng trúng thưởng để hẹn ngày và địa điểm (gần với địa điểm nơi khách hàng sinh sống tại thời điểm khách hàng thông báo trúng thưởng) để kiểm tra nắp lon/ nắp chai. Việc kiểm tra nắp lon/ nắp chai sẽ được tiến hành trong thời hạn 07 ngày sau đó. Nếu nắp lon/ nắp chai hợp lệ, khách hàng sẽ bàn giao nắp trúng giải và ký Biên bản kiểm nhận nắp lon/ nắp chai trúng giải với đại diện được ủy quyền của Carlsberg Việt Nam. Đại diện của Carlsberg Việt Nam sẽ bàn giao cho Khách hàng 01 bản gốc Biên bản kiểm nhận nắp lon/ nắp chai trúng giải đã được đại diện Carlsberg Việt Nam và Khách hàng ký. Sau đó, Carlsberg Việt Nam sẽ thông báo thời gian, địa điểm trao giải cho khách hàng qua điện thoại trong vòng 07 ngày kể từ ngày ký Biên bản kiểm nhận nắp lon/ nắp chai trúng giải. Việc trao giải sẽ được Carlsberg Việt Nam tổ chức từ ngày 15/10/2025 đến hết ngày 26/03/2026.
- ✓ **Đối với giải Nhì:** Khách hàng xuất trình nắp lon/nắp chai trúng tiền mặt 10.000 VNĐ hợp lệ tại các đại lý, các điểm bán sỉ, bán lẻ bia chai, bia lon Huda 330ml thuộc hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam trên địa bàn khuyến mại (sau đây gọi chung là “**Hệ thống phân phối**”) trong thời gian từ ngày bắt đầu chương

trình khuyến mại đến hết ngày 05/03/2026 để nhận giải. Khách hàng có thể đến bất kỳ Hệ thống phân phối nào trên địa bàn khuyến mãi để được đổi thưởng.

8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

✓ Địa điểm trao thưởng:

- Đối với giải Đặc biệt, giải Nhất: Địa điểm cụ thể sẽ được Carlsberg Việt Nam thông báo đến Khách hàng trong vòng 07 ngày kể từ ngày ký Biên bản kiểm nhận nắp lon/ nắp chai trúng giải xác nhận nắp lon/nắp chai hợp lệ. Việc trao thưởng sẽ được tổ chức gần với địa điểm nơi khách hàng sinh sống.
- Đối với giải Nhì: Khách hàng nhận giải ngay tại Hệ thống phân phối nơi khách hàng mua bia chai, bia lon Huda trong địa bàn khuyến mại hoặc bất kỳ Hệ thống phân phối nào thuận tiện nhất cho khách hàng để được trao thưởng.

✓ Cách thức, thủ tục trao thưởng:

- Đối với giải Đặc biệt, giải Nhất: Trao thưởng trực tiếp cho Khách hàng (theo mục 8.5). Tại buổi trao thưởng, để được nhận thưởng, khách hàng phải xuất trình các chứng từ và hoàn thành các thủ tục trao giải như sau:

- ❖ Người nhận giải từ đủ 18 tuổi trở lên.
- ❖ Đối với người Việt Nam: xuất trình Bản photo (mang theo bản gốc để đối chiếu) hoặc bản công chứng Căn cước công dân khớp với Mã định danh.
Đối với người nước ngoài: xuất trình Bản photo (mang theo bản gốc để đối chiếu) hoặc bản công chứng Hộ chiếu và Mã định danh/ Mã số thuế đang còn hiệu lực (theo quy định của Nhà nước).
- ❖ Biên bản kiểm nhận nắp lon/ nắp chai trúng giải ghi nhận nắp hợp lệ đã được đại diện Carlsberg Việt Nam và Khách hàng ký
- ❖ Người trúng thưởng phải ký nhận vào biên bản/ danh sách đã nhận giải thưởng.
- ❖ Nộp thuế TNCN theo quy định của Pháp luật Việt Nam, vào tài khoản có thông tin dưới đây của Carlsberg Việt Nam:

Người thụ hưởng: CÔNG TY TNHH BIA CARLSBERG VIỆT NAM

Số tài khoản: 1020726050

Ngân hàng: Deutsche Bank AG, Chi nhánh Tp. HCM

- ❖ Khách hàng không đến nhận giải đúng hạn và/hoặc từ chối nộp thuế TNCN theo quy định của pháp luật được xem như từ chối nhận giải và giải thưởng được coi là không có người trúng giải.

- Đối với giải Nhì: Trao thưởng bằng tiền mặt ngay khi Khách hàng xuất trình được nắp lon/nắp chai trúng thưởng hợp lệ theo quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng (mục 8.3 và 8.4) tại Hệ thống phân phối trong địa bàn khuyến mại. Hệ thống phân phối sẽ ứng tiền và thay mặt Carlsberg Việt Nam để trả thưởng cho Khách hàng trúng thưởng. Khách hàng trúng thưởng sẽ ký xác nhận đã nhận giải thưởng từ Carlsberg Việt Nam vào danh sách khách hàng trúng thưởng (*xin xem mẫu danh sách khách hàng trúng thưởng đính kèm – mẫu 02/UTC*).

Sau đó Hệ thống phân phối của Carlsberg Việt Nam nộp nắp lon/ nắp chai trúng thưởng kèm danh sách Khách hàng trúng thưởng đã ký xác nhận về Carlsberg Việt Nam. Carlsberg Việt Nam sẽ thanh toán lại số tiền đã ứng kèm theo số tiền hỗ trợ Hệ thống phân phối theo thỏa thuận của Carlsberg Việt Nam và Hệ thống phân phối.

✓ Thời hạn kết thúc trao thưởng:

- Đối với giải Đặc biệt, giải Nhất: Trao giải đến hết ngày 26/03/2026.
- Đối với giải Nhì: Trao giải cho người trúng thưởng đến hết ngày 05/03/2026.

Đối với Hệ thống phân phối: Hạn cuối để Hệ thống phân phối nộp nắp lon, nắp chai về địa điểm thu nhận nắp của Carlsberg Việt Nam là 19/03/2026.

- ✓ Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập cá nhân: Khách hàng tự chịu chi phí đi lại cũng như có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật Việt Nam.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...)

- ✓ Ông Hồ Đắc Tuấn – 0946 592 205: Phòng Trade Marketing tại miền Trung.
- ✓ Ông Ngô Lực - 0901 120 095: Phòng Trade Marketing tại miền Trung.
- ✓ Bà Nguyễn Thị Tiên – 0945 483 339: Phòng Trade Marketing.

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

- ✓ Carlsberg Việt Nam sẽ thông báo công khai nội dung chi tiết của thể lệ hướng dẫn khách hàng tham gia chương trình khuyến mại trên các phương tiện:
 - Website: <http://carlsbergvietnam.vn/vi>
 - Thông tin về chương trình khuyến mại được thông báo bằng văn bản tới các Hệ thống phân phối.
 - Thông báo trực tiếp đến người tiêu dùng thông qua áp phích, phướn được dán/treo tại các Hệ thống phân phối.

- ✓ Carlsberg Việt Nam sẽ báo cáo cho cơ quan quản lý Nhà nước về thương mại có thẩm quyền để thực hiện việc giám sát và cung cấp bằng chứng về việc trả thưởng cho những cá nhân/đơn vị có nắp lon, nắp chai trúng giải theo mẫu đính kèm.

11. Các quy định khác

- ✓ Carlsberg Việt Nam có quyền sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại với sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào.
- ✓ Carlsberg Việt Nam chịu trách nhiệm xử lý các sai phạm trong in ấn và đưa vào lưu thông nắp lon, nắp chai trúng thưởng. Trường hợp nắp lon, nắp chai trúng thưởng do Carlsberg Việt Nam phát hành có sai sót, gây hiểu nhầm cho khách hàng trong việc trúng thưởng thì Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm trao giải thưởng này cho khách hàng.
- ✓ Carlsberg Việt Nam sẽ giải quyết các khiếu nại, tranh chấp căn cứ trên cơ sở hệ thống pháp luật Việt Nam hiện hành.
- ✓ Đối với các giải thưởng không có người trúng thưởng, Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY TNHH BIA

CARLSBERG VIỆT NAM

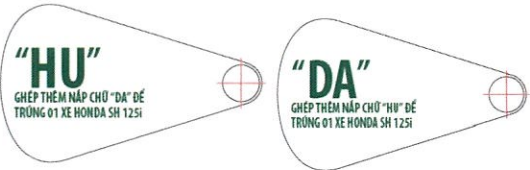


Lý Trí Khoa

Giám đốc Tiếp thị Thương mại

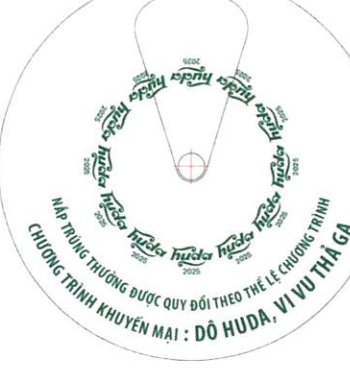
BẢNG CHỨNG XÁC ĐỊNH TRÚNG THƯỞNG
 Chương trình khuyến mại: “**DÔ HUDA, VI VU THẢ GA!**”

1. Đối với giải Đặc biệt:

Nắp chai	Nắp lon
Mặt ngoài: 	Mặt ngoài: 
Mặt trong: 	Mặt trong: 

2. Đối với giải Nhất:

Nắp chai	Nắp lon
----------	---------

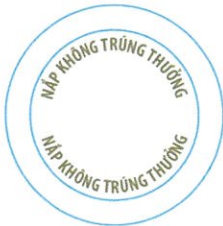
Mặt ngoài: 	Mặt ngoài: 
Mặt trong: 	Mặt trong: 

3. Đối với giải Nhì:

Nắp chai	Nắp lon
Mặt ngoài: 	Mặt ngoài: 

Mặt trong: 	Mặt trong: 
---	--

4. Không trúng thưởng:

Nắp chai	Nắp lon
Mặt ngoài: 	Mặt ngoài: 
Mặt trong: 	Mặt trong: 

HÌNH ẢNH HÀNG HÓA KHUYẾN MẠI

Chương trình khuyến mại: “ĐỒ HUDA, VI VU THẢ GA!”

1. Bia lon Huda 330ml



2. Bia chai Huda 330ml



HÌNH ẢNH GIẢI THƯỞNG

Chương trình khuyến mại: “ĐÔ HUDA, VI VU THẢ GA!”

1. Giải Đặc Biệt



2. Giải Nhất





Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam
Lô B8, Khu Công nghiệp Phú Bài, Phường Phú Bài, Thành phố Huế, Việt Nam
Tel: +84 234 2850164

DANH SÁCH KHÁCH HÀNG TRÚNG THƯỞNG

Mẫu 02/UTC

Tên chương trình:
Thời gian: từ ngày/...../.....đến ngày...../...../.....
TỈNH / THÀNH PHỐ:

NHÀ PHÂN PHỐI / ĐẠI LÝ CẤP 1:
ĐẠI LÝ CẤP 2 (nếu có):

Lưu ý: Bằng việc ký tên vào danh sách này, các khách hàng trúng thưởng ("KHTT") (i) cam kết từ đủ 18 tuổi trở lên và không phải là cán bộ công nhân viên đang công tác tại Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam ("Carlsberg"); và (ii) đồng ý cho Carlsberg và các bên liên quan xử lý các dữ liệu cá nhân trong bảng bên dưới của mình nhằm mục đích thực hiện Chương trình khuyến mại này trong thời gian và theo cách thức phù hợp. Khách hàng biết rõ các quyền và nghĩa vụ của mình với tư cách là chủ thể dữ liệu theo quy định pháp luật và các hậu quả không mong muốn có thể xảy ra trong quá trình xử lý dữ liệu.

STT	Họ và tên KHTT	Địa chỉ KHTT	Số lượng nắp trúng thưởng		Thành tiền (dự kiến)	Chữ ký của KHTT
			GiảiVND	GiảiVND		
1.						
2.						
3.						
Tổng cộng						

Số lượng giải thưởng trúng thưởng do khách hàng cung cấp và giá trị thành tiền (dự kiến) nêu trên có thể thay đổi, phụ thuộc vào Quy trình kiểm điểm nắp của Carlsberg đã phổ biến đến các Nhà phân phối và được Nhà phân phối xác nhận.

Đại diện Đại lý cấp 2 (*)
(chữ ký và đóng dấu)

Đại diện Nhà phân phối / Đại lý cấp 1
(chữ ký và đóng dấu)

[Họ tên người đại diện]
[Chức vụ]

[Họ tên người đại diện]
[Chức vụ]

(*) Lưu ý: Trường hợp nếu đi qua Đại lý cấp 2 thì cần có chữ ký và con dấu (nếu có)