

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CARLSBERG MANG THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ "TUBORG - KHỞI ĐẦU CUỘC VUI" ĐẾN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 08/04/2016 - Công Ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam chính thức giới thiệu sản phẩm bia quốc tế nhãn hiệu Tuborg tại thị trường Việt Nam. Tuborg là thương hiệu bia cao cấp bán chạy hàng đầu trong các dòng sản phẩm của Tập đoàn Carlsberg - Đan Mạch, đã có mặt tại hơn 70 quốc gia và đang tiếp tục phát triển ấn tượng trên toàn cầu đặc biệt là tại Châu Á.

Sự kiện giới thiệu sản phẩm đã thu hút hàng trăm người tham dự, với sự góp mặt của các Đại diện tới từ Bộ Công Thương, Hiệp hội Bia, Rượu và Nước Giải khát Việt Nam, cơ quan Báo chí, Truyền hình, các nhà lãnh đạo chủ chốt của Tập đoàn Carlsberg và các nhà phân phối toàn quốc. Đây đồng thời cũng là một sự kiện âm nhạc hoành tráng với sự tham gia biểu diễn của các nghệ sĩ trẻ hàng đầu như Hoàng Thùy Linh, Hồ Quang Hiếu, JustaTee, Big Daddy, DJ Battle và DJ Trang Moon.

Ra đời vào năm 1880, Tuborg đã trở thành một hiện tượng trên toàn thế giới gắn liền với chất lượng tuyệt hảo và hương vị tươi mát sảng khoái. Ngoài ra, Tuborg còn là thương hiệu bia yêu thích của giới trẻ toàn cầu kết nối với âm nhạc và những cuộc vui cùng bạn bè.

Tuborg – Open for fun

Tuborg là thương hiệu quốc tế được ưa chuộng trên thế giới với thiết kế nắp giạt độc đáo và hương vị dễ uống. Tuborg đại diện cho phong cách sống phóng khoáng, trẻ trung, cá tính và luôn bắt kịp xu thế, đi theo tầm nhìn chiến lược thương hiệu - trở thành một thương hiệu dẫn lối cho giới trẻ.

Tuborg tự hào là nhà bảo trợ cho các sự kiện âm nhạc và văn hóa tại nhiều quốc gia với sự tham gia biểu diễn của những nghệ sĩ và nhóm nhạc hàng đầu như Red Hot Chili Peppers, Metallica, mang đến cơ hội thưởng thức âm nhạc đỉnh cao cho người hâm mộ trên toàn thế giới. Tuborg là nhà tài trợ chính cho các lễ hội âm nhạc lớn như Roskilde Festival tại Đan Mạch, Greenfest tại Đông Âu.

Vượt ra ngoài khuôn khổ của một chai bia thông thường, Tuborg còn đại diện cho "phong cách sống" năng động và tiên phong với sứ mệnh mang đến cho giới trẻ những trải nghiệm khác biệt, kỳ thú với chỉ với một lần giạt nắp.

Chiến dịch quảng cáo ra mắt sản phẩm bia Tuborg mang tên "Open for fun" (Khởi đầu cuộc vui) sẽ được triển khai rộng rãi qua các kênh quảng cáo TV, tiếp thị số, người nổi tiếng, báo chí, sự kiện âm nhạc và tiếp thị thương mại. Tuborg hứa hẹn sẽ mang đến cho người tiêu dùng những khoảnh khắc vui vẻ, hạnh phúc.

Thiết kế nắp giạt độc đáo

Với thiết kế nắp giạt độc đáo, chai màu xanh đặc trưng, dễ cầm và hương vị dịu mát, Tuborg hứa hẹn sẽ là một "hiện tượng" của năm 2016, mang đến cho người tiêu dùng thêm một lựa chọn lý tưởng trong dòng bia cao cấp.

Thêm vào đó, Tuborg vẫn giữ được thiết kế đặc trưng như biểu tượng Clockman và logo đập nổi trên thân chai mang lại trải nghiệm khác biệt, đồng thời hình ảnh vương miện hoàng gia trên thiết kế nhãn đã một lần nữa khẳng định đẳng cấp của Tuborg - sự lựa chọn của Hoàng Gia Đan Mạch từ năm 1880.

Một thương hiệu quốc tế với lịch sử đầy tự hào từ năm 1880

Câu chuyện Tuborg khởi đầu tại Hellenrup, phía bắc thủ đô Copenhagen vào năm 1880, nơi Tuborg - nhà máy bia Pilsner đầu tiên của Đan Mạch bắt đầu sản xuất bia đóng chai với nhãn hiệu màu xanh đặc trưng. Tuborg ngay sau đó đã trở nên phổ biến và tiếp tục phát triển trở thành loại bia bán chạy nhất ở Đan Mạch.

Ông Tayfun Uner - Tổng Giám Đốc Carlsberg Việt Nam chia sẻ tại sự kiện giới thiệu sản phẩm: *"Việt Nam là thị trường lớn với dân số trẻ rất năng động và luôn tìm kiếm những khoảnh khắc vui vẻ với bạn bè. Chính vì vậy, chúng tôi tin tưởng rằng Tuborg là sự lựa chọn lý tưởng dành cho người Việt và chúng tôi rất phấn khởi khi mang sản phẩm này đến Việt Nam. Tuy là thương hiệu dành cho giới trẻ, Tuborg tự hào có truyền thống hơn 140 năm nấu bia. Thiết kế nắp giạt và logo đập nổi là đặc trưng của sản phẩm khiến Tuborg trở nên khác biệt và không thể lẫn với các thương hiệu khác trên thị trường. Chúng tôi tin tưởng rằng khách hàng Việt sẽ lựa chọn và yêu thích Tuborg".*

Về tập đoàn Carlsberg

Tập đoàn Carlsberg là một trong những tập đoàn sản xuất bia hàng đầu thế giới, với nhiều sản phẩm bia và đồ uống. Thương hiệu hàng đầu của chúng tôi - Carlsberg - là nhãn hiệu bia phổ biến nhất trên thế giới. Nhãn hiệu Baltika, Carlsberg và Tuborg nằm trong 8 thương hiệu lớn nhất ở châu Âu. Hơn 45,000 nhân viên làm việc cho tập đoàn Carlsberg tại 3 châu lục, và những sản phẩm của chúng tôi được bán tại hơn 150 thị trường. Năm 2015, tập đoàn Carlsberg đã bán được hơn 120 triệu hectolit bia, tương đương với khoảng 36 tỉ chai bia.

Về Carlsberg Việt Nam

Carlsberg là một trong những công ty đa quốc gia Đan Mạch đầu tiên vào Việt Nam và đầu tư lần đầu vào năm 1993. Trong 20 năm đầu tiên, Carlsberg điều hành hoạt động tại Việt Nam thông qua Carlsberg Đông Dương. Trong năm 2012 công ty Carlsberg Việt Nam hoàn chỉnh được thiết lập với 3 văn phòng và nhà máy tọa lạc tại 3 miền Bắc, Trung, Nam của Việt Nam. Các thương hiệu của Carlsberg Việt Nam gồm có Carlsberg, Tuborg, Huda Cool, Huda Gold, Huda và Halida.

**Hoặc truy cập: www.carlsbergvietnam.vn; <http://www.tuborg.com>;
<http://www.carlsberggroup.com>**