



Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam

Lô B8 KCN Phú Bài Phường Phú Bài Thị xã Hương Thủy TT Huế

Tel: + 84 54 3850164 Fax: +84 54 3850171

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CARLSBERG VIỆT NAM RA MẮT DIỆN MẠO MỚI MANG TÍNH ĐỘT PHÁ CỦA THƯƠNG HIỆU BIA HUDA ĐỒNG THỜI CÔNG BỐ HUDA VÀ HUDA GOLD GIÀNH GIẢI THƯỞNG TẠI CUỘC THI BIA THẾ GIỚI TẠI BERLIN

Thừa Thiên Huế, ngày 31 tháng 3 năm 2017 – Hôm nay, Carlsberg Việt Nam chính thức ra mắt diện mạo hoàn toàn mới của sản phẩm bia Huda với thông điệp **“Huda – Đậm tình miền Trung”**. Diện mạo mới này thể hiện cam kết mạnh mẽ của Huda trong việc không ngừng mang đến cho người tiêu dùng những trải nghiệm mang tính đẳng cấp, chất lượng vượt trội, qua đó truyền cảm hứng cho người dân miền Trung về những tinh hoa và đặc sản quê hương. Tại sự kiện, Carlsberg Việt Nam vui mừng công bố về việc thương hiệu Huda và Huda Gold đã vinh dự đạt Huy Chương Bạc và Huy Chương Vàng trong cuộc thi Bia quốc tế Berlin (BIBC) được tổ chức vào tháng 3 năm 2017 vừa qua tại Đức.

Sự kiện ra mắt chính thức được tổ chức tại nhà máy bia Phú Bài – một trong những nhà máy bia lớn nhất của Carlsberg tại khu vực Đông Nam Á – Tỉnh Thừa Thiên Huế nơi những mẻ bia Huda hảo hạng được sản xuất. Khách mời danh dự tham gia buổi lễ gồm có ông Tayfun Uner - Tổng giám đốc Carlsberg Việt Nam, xạ thủ Hoàng Xuân Vinh - Người Việt đầu tiên giành được Huy Chương Vàng Olympic đồng thời là đại sứ thương hiệu của Huda và Huda Gold, cùng lãnh đạo các ban ngành và đại diện các cơ quan thông tấn báo chí trên khắp cả nước. Trong khuôn khổ chương trình sự kiện, các khách mời đã được tận mắt chiêm ngưỡng dây chuyền sản xuất hoàn hảo đạt chuẩn quốc tế từ khâu nấu đến đóng chai để tạo nên những mẻ bia Huda đầu tiên trong diện mạo hoàn toàn mới.

CHAI HUDA BẠC 330ML VỚI DIỆN MẠO MỚI

Được biết đến là một thương hiệu có chất lượng tuyệt hảo, ổn định trong 27 năm qua, Huda tiếp tục ghi dấu ấn với người tiêu dùng bằng hình ảnh mới đầy năng động và hiện đại. Chai Huda Bạc 330 ml mới được lấy cảm hứng chủ đạo từ những nét đặc trưng đã trở thành bản sắc



Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam

Lô B8 KCN Phú Bài Phường Phú Bài Thị xã Hương Thủy TT Huế

Tel: + 84 54 3850164 Fax: +84 54 3850171

và niềm tự hào của Miền Trung như hình ảnh Khánh Đại Nội, sông núi miền Trung và đặc biệt là đường nét vẫy rồng thường thấy trong kiến trúc cung đình Huế trên phần nhãn dán ở cổ chai mang đến vẻ đẹp tinh xảo, trang nhã cho thiết kế mới lần này. Màu bạc tượng trưng cho sự sang trọng và đẳng cấp của thương hiệu Huda, qua đó cũng tạo nên sự kết hợp hài hòa tuyệt vời với màu xanh làm tăng thêm nét tinh tế, thanh lịch của sản phẩm.

Dòng chữ **“ĐẬM TÌNH MIỀN TRUNG”** và **“CÔNG NGHỆ ĐAN MẠCH”** được in nổi bật trên nhãn dán thân chai là sự khẳng định mạnh mẽ của thương hiệu Huda về niềm tự hào đối với nguồn gốc và chất lượng hảo hạng không thay đổi theo thời gian - một sản phẩm 100% nguồn gốc Đan Mạch, 100% sản xuất tại Việt Nam.

Mẫu thiết kế chai và lon bia Huda mới là sự kết hợp hoàn hảo giữa bản sắc truyền thống và xu hướng hiện đại, giữa hương vị Miền Trung và chất lượng đẳng cấp quốc tế được công nhận trên toàn thế giới. Thông qua hình ảnh mới này, Huda cũng muốn lan tỏa “niềm tự hào đến từ Miền Trung” trong mỗi người dân nơi này và cùng chung tay đưa những giá trị tinh hoa của Miền Trung tỏa sáng.

“Việc tung ra thị trường mẫu lon, chai Huda mới mang tính đột phá đóng vai trò quan trọng trong chiến lược của Carlsberg Việt Nam, khẳng định vị thế là một doanh nghiệp năng động, hiện đại, luôn dẫn đầu và nắm bắt những xu hướng mới nhất trong ngành công nghiệp bia đầy tính cạnh tranh để có thể đáp ứng những tiêu chuẩn ngày càng cao của khách hàng tại thị trường nội địa cũng như quốc tế. Đồng thời, sự thay đổi này cũng là minh chứng mạnh mẽ cho cam kết của chúng tôi là không ngừng theo đuổi sự hoàn mỹ trong nghệ thuật nấu bia để mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm với chất lượng hảo hạng”, ông Tayfun Uner, Tổng Giám đốc Carlsberg Việt Nam chia sẻ.

Với vai trò đại sứ thương hiệu của Huda và Huda Gold, xạ thủ **Hoàng Xuân Vinh** chia sẻ. *“Tôi cảm thấy rất vui mừng khi ngày hôm nay được chứng kiến những mẻ bia đầu tiên của Huda trong diện mạo mới. Là một người con của quê hương miền Trung, tôi ủng hộ tầm nhìn của Huda và rất mong muốn được góp phần lan tỏa những tinh hoa đặc sản quê hương đến người*



Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam

Lô B8 KCN Phú Bài Phường Phú Bài Thị xã Hương Thủy TT Huế

Tel: + 84 54 3850164 Fax: +84 54 3850171

dân trên khắp đất nước Việt Nam và bạn bè quốc tế. Tôi tin chắc chắn rằng hình ảnh mới này của Huda sẽ là một bước tiến vững chắc giúp thương hiệu tiếp tục sáng tạo, đổi mới để phục vụ tốt hơn cho nhu cầu của người tiêu dùng và đóng góp vào sự phát triển của miền Trung với vị thế là niềm tự hào của mảnh đất nơi đây”.

HUDA VÀ HUDA GOLD ĐÃ VINH DỰ GIÀNH ĐƯỢC HUY CHƯƠNG BẠC VÀ VÀNG TẠI CUỘC THI BIA QUỐC TẾ BERLIN (BERLIN INTERNATIONAL BEER COMPETITION) VÀ TRỞ THÀNH MỘT TRONG ÍT NHỮNG NHÃN BIA CỦA VIỆT NAM ĐƯỢC TRAO THƯỞNG NHIỀU NHẤT TẠI CÁC CUỘC THI QUỐC TẾ.

Carlsberg Việt Nam vui mừng công bố về việc thương hiệu Huda và Huda Gold đã vinh dự nhận những giải thưởng danh giá trong cuộc thi Bia quốc tế Berlin (BIBC) được tổ chức vào ngày 5 tháng 3 năm 2017 vừa qua tại Đức. Trong cuộc thi này, Huda Gold và Huda đã nhận được Huy Chương Vàng và Huy Chương Bạc và đặc biệt Carlsberg Việt Nam cũng xuất sắc được trao tặng giải thưởng “Nhà máy bia Việt Nam của năm”. Đây là một kết quả đáng tự hào cho những nỗ lực của Carlsberg Việt Nam nói chung và thương hiệu Huda, Huda Gold nói riêng nhằm đem đến sản phẩm chất lượng tốt nhất cho khách hàng, mạnh mẽ khẳng định đẳng cấp và tầm ảnh hưởng của thương hiệu trên thị trường miền Trung.

Về Tập đoàn Carlsberg

Tập đoàn Carlsberg là một trong những tập đoàn sản xuất bia hàng đầu thế giới, với nhiều sản phẩm bia và đồ uống. Thương hiệu hàng đầu của chúng tôi - Carlsberg - là một trong những nhãn hiệu bia phổ biến nhất trên thế giới. Baltika, Carlsberg và Tuborg nằm trong top những nhãn hiệu lớn nhất ở châu Âu. 42,000 nhân viên làm việc cho tập đoàn Carlsberg trên toàn thế giới, và những sản phẩm của chúng tôi được bán tại hơn 150 thị trường. Năm 2016, tập đoàn Carlsberg đã bán được 117 triệu hectolit bia, tương đương với khoảng 35 tỉ chai bia.

Về Carlsberg Việt Nam



Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam

Lô B8 KCN Phú Bài Phường Phú Bài Thị xã Hương Thủy TT Huế
Tel: + 84 54 3850164 Fax: +84 54 3850171

Carlsberg là một trong những công ty đa quốc gia Đan Mạch đầu tiên vào Việt Nam và đầu tư lần đầu vào năm 1993. Trong 20 năm đầu tiên, Carlsberg điều hành hoạt động tại Việt Nam thông qua Carlsberg Đông Dương. Trong năm 2012 công ty Carlsberg Việt Nam hoàn chỉnh được thiết lập với văn phòng và nhà máy tọa lạc tại miền Bắc và Trung của Việt Nam. Các thương hiệu của Carlsberg Việt Nam gồm có Carlsberg, Tuborg, Huda, Huda Gold, Halida và Beerlao.

VỀ CUỘC THI BERLIN INTERNATIONAL BEER COMPETITION (BIBC)

Thuộc chuỗi cuộc thi Bia Quốc tế (International Beverage Competition Series), Berlin International Beer Competition (BIBC) được tổ chức lần đầu tiên vào ngày 5/3/2017 tại khách sạn Berlin Kempenski (Đức). Điểm đặc biệt của cuộc thi là hội đồng chấm giải bao gồm những nhân viên thu mua giàu kinh nghiệm, những nhà phân phối và bán lẻ, chuyên viên pha chế, chủ các nhà hàng giải khát và quán bar – những người có tầm hiểu biết về thị trường bia cũng như thường xuyên tiếp xúc với người tiêu dùng và biết chính xác nhu cầu, thị hiếu của họ để có thể đánh giá đâu là những sản phẩm có chất lượng được yêu thích và tin dùng. Để tìm hiểu thêm về cuộc thi, vui lòng truy cập www.berlininternationalbeercompetition.com/

Để biết thêm thông tin về Carlsberg Việt Nam cũng như các sản phẩm bia, vui lòng truy cập www.carlsberggroup.com; www.carlsbergvietnam.vn

Fanpage Huda Beer: <https://www.facebook.com/HudaBeer>